

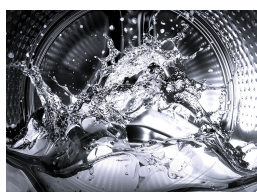
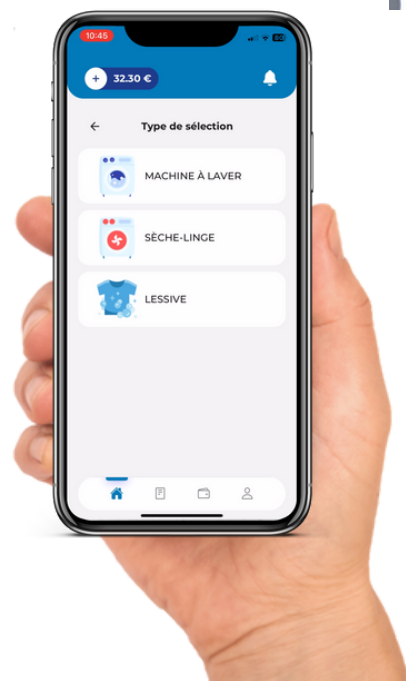


Guide de démarrage Simply Pay



Simply Pay® : Laverie

Nous vous remercions d'avoir choisi Simply Pay®, la solution de paiement et de fidélité innovante développée par LM Control. Pour garantir le succès de votre lancement Simply Pay®, nous vous recommandons de suivre pas à pas ce guide. L'activation de Simply Pay® sur votre borne se matérialise par l'ajout d'un pavé supplémentaire nommé Fidélité et d'un QR code..



1. Réglage des paliers & bonus de rechargement

Les paliers et bonus de rechargement sont à personnaliser dans le menu de programmation de votre borne Touch'N Pay®.

1. Accès au menu de programmation

Maintenez minimum 10 secondes l'icône « point d'interrogation » sur l'écran d'Accueil puis relâcher.



Saisissez votre code

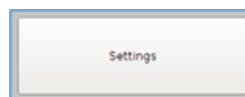


Le code par défaut est ***#69330#***

Si celui-ci n'a pas été modifié, il est important pour des raisons de sécurité de le modifier sans tarder. Pour modifier le code, suivez les instructions en page N°3.

2. Page principale de programmation

Afin d'accéder à la page suivante comportant les différents menus de paramétrage, il vous suffit d'appuyer sur le bouton SETTINGS.



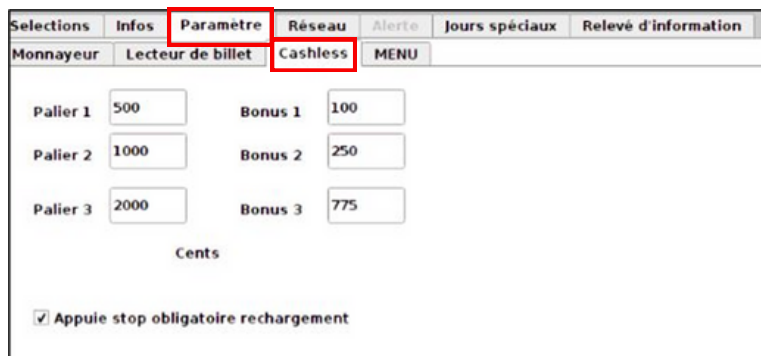
Modification du code d'accès :

Sélectionner l'onglet "infos"

Selections	Info	Moyens de paiement	network	alerting	jours spéciaux	Audit	Menu
e-mail	to=christophe.roman@lmcontrol.fr						
Nom de laverie	Laverie Jonage						
password	*#69330#* !! change password !!						
infos page aide							
Vous avez besoin d'aide ?							Heure de dernier cycle par machine 17

Configuration paliers de rechargement et les bonus associés :

Sélectionner l'onglet "Paramètre", puis "Cashless".



Palier	Montant	Bonus
Palier 1	500	Bonus 1: 100
Palier 2	1000	Bonus 2: 250
Palier 3	2000	Bonus 3: 775

Cents

☒ Appuie stop obligatoire rechargement

Les paliers et bonus de rechargement sont à indiquer en **centimes d'euro** : 1€ = 100 centimes

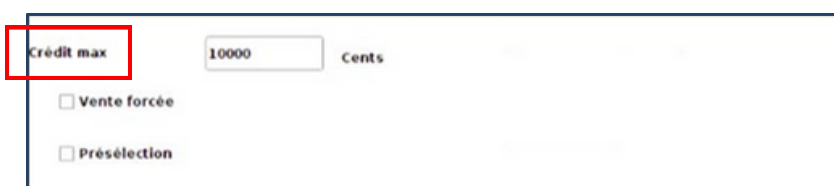
Dans cet exemple :

- De 20€ à 29.99€ rechargés = Bonus 2€
- De 30€ à 49.99€ rechargés = Bonus 3€
- A partir de 50€ rechargés = Bonus 5.75€

Si votre palier dépasse 25€ (2500 cts) : Ne pas oublier de modifier le crédit maximum.

Par exemple si vous souhaitez un palier d'un montant de 100€, il faut indiquer comme ci-dessous : Crédit max 10000 cents.

Un montant doit être renseigné (ne pas laisser 0 ou vide).



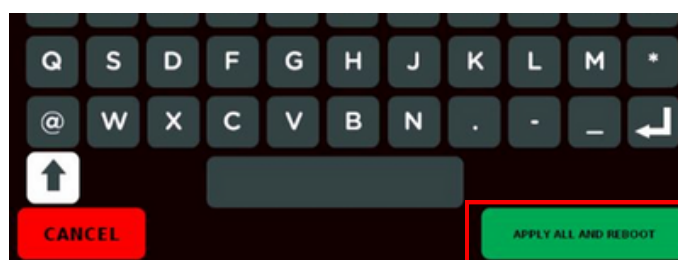
Crédit max: 10000 Cents

☐ Vente forcée

☐ Présélection



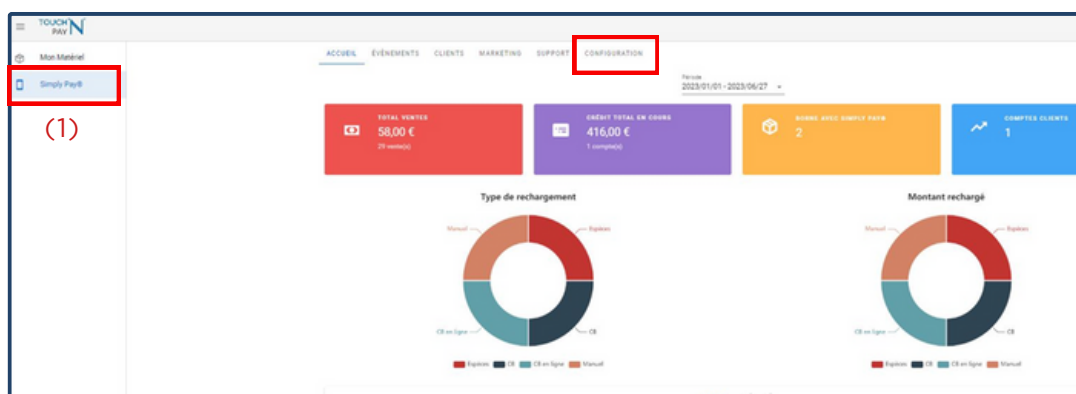
Pour valider l'ensemble de vos réglages, il est impératif de cliquer sur le bouton «Apply all and reboot » situé en bas à droite de l'écran.



2. GAD : centre de configuration Simply Pay

Rendez-vous sur votre portail web de GAD pour configurer Simply Pay.

Depuis l'onglet Simply Pay (1) à Configuration (2) à cliquer sur l'engrenage de la borne de votre choix (3)

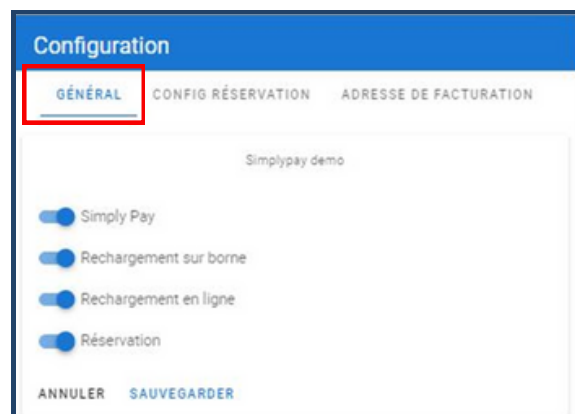


Gestion du parc



Par défaut, toutes les fonctionnalités de la borne sélectionnée sont activées. Décocher les fonctionnalités que vous ne souhaitez pas proposer à vos clients.

- Le rechargement online sera visible mais grisé.
- La possibilité de réserver une machine ne sera pas visible.



Sélection des machines réservables.

Durée pendant laquelle une machine peut être réservée : 10min ou 15min.

Si l'utilisateur a effectué une réservation mais qu'il ne l'utilise pas dans le temps imparti, il ne peut plus réserver de la journée.



Renseigner l'adresse de facturation

La facture est générée automatiquement dès lors qu'un RECHARGEMENT du portefeuille Simply Pay est effectué.



Eviter «ERREUR FACTURE »

Compléter dès maintenant « l'ADRESSE DE FACTURATION » si non vos clients auront un message d'erreur sur l'application Simply Pay et l'impossibilité de récupérer leur facture.



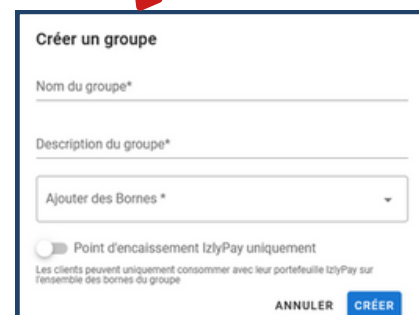
Gestion du parc



Promotions et communications ciblées

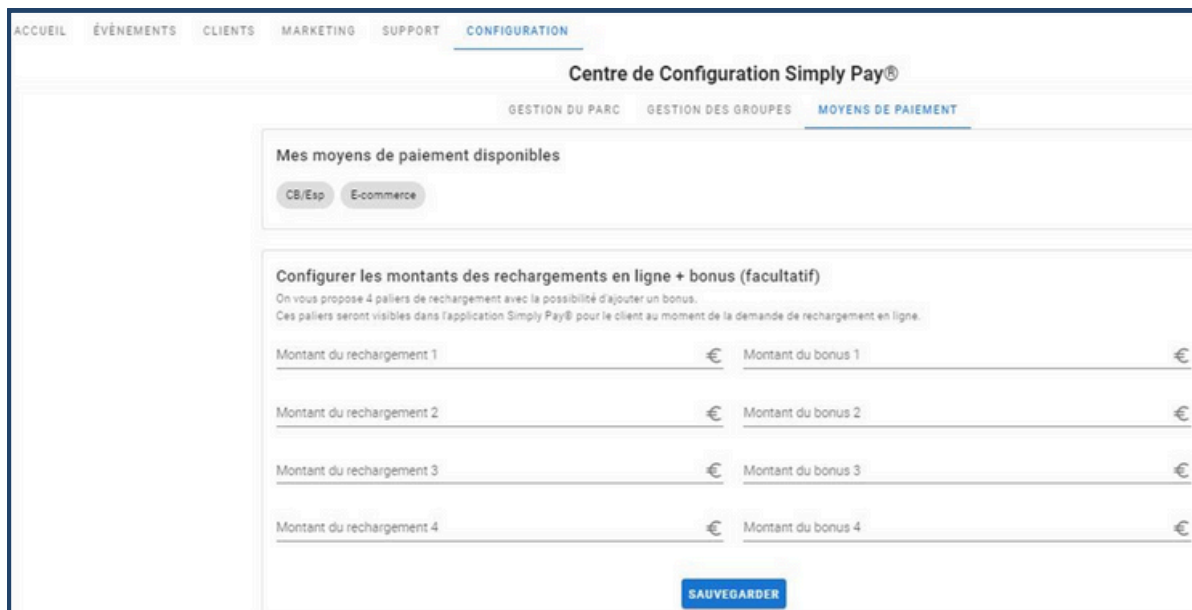
- Sans gestion de groupe, par défaut, le client a accès dans toutes vos laveries, à toute vos bornes avec Simply Pay.
- En configurant des groupes, un client qui scanne une borne appartenant à un groupe aura accès à toutes les bornes de ce groupe.

IZLYPAY est la solution de paiement des CROUS à destination des étudiants. Elle leur permet de payer directement avec leur porte-monnaie Izly.



Moyens de paiement

Configuration à faire **si l'OPTION « Rechargement en ligne » est activée**



The screenshot shows the 'Centre de Configuration Simply Pay®' interface. The top navigation bar includes 'ACCUEIL', 'ÉVÉNEMENTS', 'CLIENTS', 'MARKETING', 'SUPPORT', and 'CONFIGURATION'. The 'CONFIGURATION' section is active, with sub-tabs for 'GESTION DU PARC', 'GESTION DES GROUPES', and 'MOYENS DE PAIEMENT'. Under 'MOYENS DE PAIEMENT', there are two buttons: 'CB/Esp' and 'E-commerce'. Below this, a section titled 'Configurer les montants des rechargements en ligne + bonus (facultatif)' provides instructions: 'On vous propose 4 paliers de rechargement avec la possibilité d'ajouter un bonus. Ces paliers seront visibles dans l'application Simply Pay® pour le client au moment de la demande de rechargement en ligne.' This section contains four rows, each with a 'Montant du rechargement' and a 'Montant du bonus' field, both with a Euro symbol (€) and a dropdown arrow. A 'SAUVEGARDER' button is located at the bottom right of the configuration area.

En plus du rechargement sur la borne Touch'N Pay, vous pouvez donner le choix aux consommateurs de recharger son compte fidélité en ligne.

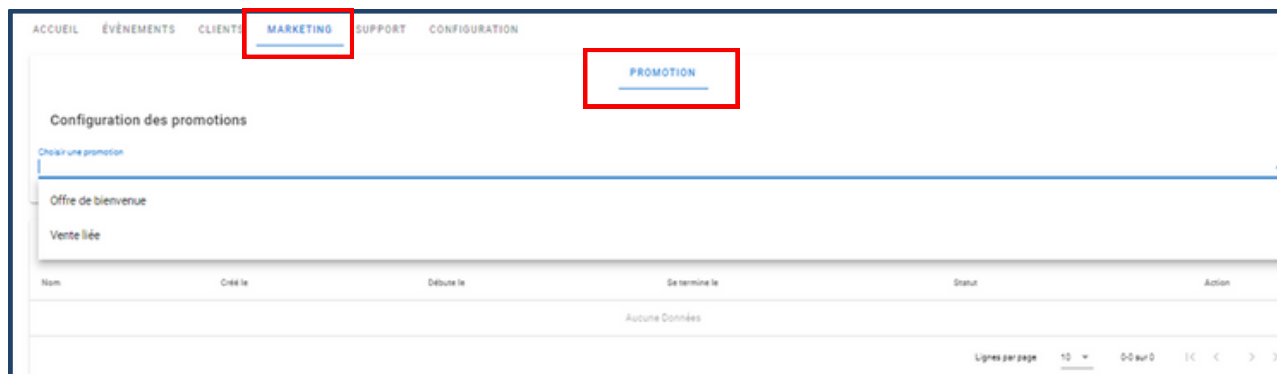
Pour activer cette fonctionnalité, vous devez souscrire un contrat d'acquisition spécifique auprès de votre banque. Nous vous invitons à nous contacter sur marketing@lmcontrol.fr

Une fois le rechargement en ligne activé, vous pouvez configurer vos 4 paliers de rechargement et leurs bonus.

3. GAD : Marketing Simply Pay

La mise en service de 2 promotions est proposée :

- Offre de bienvenue
- Vente liée



Offre de bienvenue :

Lors de son premier rechargement, l'utilisateur peut bénéficier d'un bonus.

Vous choisissez :

- Montant minimum de rechargement pour bénéficier du bonus.
- Date de début de la promotion et date de fin.

Vente liée :

Vous privilégiez les clients qui utilisent plusieurs services dans la laverie.

Après un premier achat, l'utilisateur bénéficie d'une remise sur un second achat effectué dans un temps imparti.

Exemple : avec la vente liée un client Simply Pay qui achète une machine et ensuite un séchoir paiera le séchoir moins cher qu'un client qui vient juste sécher.